

Пресс-релиз

Music China: новая жизнь важнейшего события в музыкальной индустрии

Более 1000 международных брендов из 22 стран и регионов уже подтвердили свое участие в Международной выставке музыкальных инструментов Music China, которая пройдет в Шанхае с 11 по 14 октября 2023 года.

В этом году выставка **развернется на 120 000 м²** в Новом выставочном центре Шанхая (Shanghai New International Expo Centre), что почти **на 80% больше** по сравнению с тем, сколько пространства событие занимало в допандемийное время.

Музыкальная выставка – как шанс

«С нетерпением ждем возможности снова лично встретиться с нашими клиентами на крупнейшей выставке Music China. Поскольку такого рода мероприятие – это шанс для нас первыми воочию убедиться в качестве и тонкости нашей продукции. Мы хотим собрать отзывы от широкого круга посетителей о чешских инструментах», - поделился планами **Адам Проусек, директор по маркетингу и развитию бизнеса Petrof Pianos**. Европейский бренд, основанный еще в 1864 году, на предстоящей Music China возглавит чешский павильон, где **продемонстрирует свое вертикальное пианино ANT. PETROF 126.**

В новом сезоне выставки свои экспозиции представят также участники из **Франции, Германии, Италии, Испании, Японии и Гонконга** – специально под эти страны, наряду с упомянутой Чехией, выделяются целые павильоны. В частности, кроме Petrof Pianos, **в списке подтвержденных отметились и другие крупные бренды:** Altamira, AXL, BAM, C. Bechstein, Casio, Central Music, Chairman, Conn-Selmer, D'Addario, Dun Huang, EUTERPE, Farida, Fazioli, Fender, Fengling, Gibson, GEWA, Hailun Piano, Hu Qiu, Jin Bao, Jin Yin, Kawai, KHS, Maderas Barber, Marigaux, Martin, Medeli, Parsons Music, Pearl River, People's Music Publishing House, Pianodisc, Pioneer DJ, Rampone & Cazzani, Reliance, Rönisch, RSL, Samick, Saverez, Schimmel, Seiko, Seiler, Selmer, Shanghai Music Publishing House, Steinway, Strauss, Taylor, Tenon, Thomastik, Toyama, Yamaha, Yanagisawa and Yue Hai.

Помимо экспонентов в рамках павильонов, отведенных под страны, в выставке также участвуют и самостоятельные **компании из Албании, Австрии, Болгарии, Китая, Венгрии, Индонезии, Кореи, Малайзии, Пакистана, Польши, Сингапура, Тайваня, Таиланда, Великобритании и США.**

Мировые тренды на Music China

В числе участников Music China заявлены **ведущие производители и поставщики музыкальных инструментов, которые продемонстрируют новинки и последние образцы своей продукции.** Среди посетителей, безусловно, встречаются и высокие профессионалы, и музыканты-любители, а также большое количество дилеров, представителей музыкальных магазинов, звукорежиссеров и продюсеров со всего мира.

В рамках выставки запланированы **обучающие мероприятия и концерты**, на которых все желающие могут убедиться в качестве и оценить характеристики музыкальных инструментов, а после можно поучаствовать в автограф-сессии.

Международная выставка Music China в Шанхае, организаторами которой выступают Messe Frankfurt, Китайская ассоциация музыкальных инструментов и Shanghai Intex Exhibition Co Ltd., традиционно **задает тренды и показывает тенденции развития**, оказывая в целом большое **влияние на мировую музыкальную индустрию**. Подтверждением тому служит возросший интерес к событию в 2023 году, о котором свидетельствует увеличившееся число международных экспонентов в предстоящем сезоне.

Об этом же говорит и **г-жа Джуди Чунг, заместитель генерального директора Messe Frankfurt (HK) Ltd**: *«Мы уверены, что в октябре выставка пройдет продуктивно и на международном уровне. Конечно, потребуется больше времени, чтобы выставка вернулась к своим обычным, допандемийным масштабам, но теперь, когда правительство смягчает свою политику в отношении пандемии, наш послыл ясен: Music China возвращается в бизнес».*

Выставка открыта для посетителей из разных стран мира. Более подробная информация -по электронной почте music@hongkong.messefrankfurt.com или на сайте www.musikmesse-china.com.