

Music China Shanghai,  
10 – 13 October 2024

## **Больше звука: в Шанхае пройдет крупнейшая выставка музыкальных инструментов Music China**

*Международная выставка музыкальных инструментов и услуг Music China увеличит свою экспозицию на 25%*

**Выставка Music China пройдет с 10 по 13 октября в Шанхайском Новом международном выставочном центре (SNIEC), примет около 2000 экспонентов. После почти рекордной посещаемости в 122 000 посетителей в прошлом году, площадь выставочных площадей на предстоящей выставке 2024 года увеличится до 150 000 кв. метров. Music China приглашает представителей музыкальной индустрии России и стран СНГ познакомиться с новинками звукозаписывающего оборудования, электрических и электронных инструментов.**

*«Я только что узнал, что в Китае все больше детей учатся играть на фортепиано, чем все население Германии. Китай, наряду с более широким азиатским рынком, стал одним из наших крупнейших рынков», - восхищается г-н Альбан Штайнгребер из знаменитой и стариной фортепианной мануфактуры Steingraeber & Soehne KG (Штайнгребер и сыновья)*

Это подтверждает и тот факт, что к 2024 году выручка китайского рынка музыкального образования достигнет примерно 10 миллиардов долларов США, участники выставки по-прежнему признают динамичную культуру музыкального образования в стране важным фактором устойчивости и впечатляющих размеров рынка.

Сегмент фортепиано остается крупнейшей товарной категорией на выставке *Music China*, однако, также 2023 год показал, что значительное число посетителей проявили интерес к более широкому ассортименту инструментов, включая электронные, духовые, струнные и традиционные китайские инструменты и аксессуары, учебные материалы.

Организаторы подчеркивают, что это является основной причиной увеличения выставочных площадей на 25%. Это позволит разместить 14 выставочных залов, чтобы предоставить покупателям более широкий выбор поставщиков.

В 2024 году на выставку планируют вернуться крупные бренды, такие как Adams, Conn-Selmer, Cort, Cremona Violin, D'Addario, Despiau, Dixon Drums, Doerfler, Fender, Godin, JodyJazz, M-Audio, Miyazawa, Moog, Nikko, Paxman, Pearl, Petrof, RATstands, Sabien, Savarez, Samick, Seiko, Selmer, Tagima, Thomastik, Weissenberg, Yamaha, Yanagisawa. Кроме того, на выставке ожидается присутствие международных павильонов, представляющих не только лучшие музыкальные инновации, но и музыкальные наследие разных стран. Среди стран-участниц - Чехия, Франция, Германия, Италия, Япония, Испания и Великобритания, что создает поистине глобальный праздник музыкальной культуры.

В дополнение к известным брендам и павильонам, на выставке будет представлен *новый павильон N1*. Он будет отведен исключительно для звукозаписывающего оборудования, электрических и электронных инструментов. Здесь будут проходить концерты и демонстрация живого звука, создавая атмосферу полного погружения. Этот зал, в котором соберется впечатляющий состав участников, привлечет внимание как профессионалов отрасли, так и любителей музыки. Бренды *Apogee, Avantone Pro, AVID, Black Lion Audio, Earthworks Audio, Focusrite, MOTU, Nektar, Novation, RME, Shure, Sennheiser, Sonarworks, Sony, Soundking, Studiologic, Superlux, Tascam* и многие другие представят свои премьеры.

Образовательные и нетворкинг-программы *Music China 2024* будут состоять из отраслевых форумов, курсов, семинаров по настройке фортепиано, мастер-классов, программ музыкального образования и конференций. Эти мероприятия предоставляют возможности для обучения, налаживания контактов и изучения новейших практик и технологий в музыкальной индустрии. Они предназначены для музыкантов, профессионалов, розничных продавцов и любителей музыки, способствуя непрерывному обучению и инновациям в этой области.

*Организаторы выставки Music China - Messe Frankfurt, Кунтайская ассоциация музыкальных инструментов (the China Musical Instrument Association) и Шанхайская компания Intex Exhibition Co Ltd.*

